

PROGRAMA ECONOMÍA DA EMPRESA

1. Concepto e natureza de empresa

- O papel da empresa na economía
- Clases e formas de empresa
- O contorno da empresa
- A estratexia competitiva da empresa
- O desenvolvemento empresarial

2. A función de produción na empresa

- Concepto de produción e tipos de sistemas produtivos
- A función de produción: produtividade, eficiencia e eficacia
- Aprovisionamento: xestión de inventarios e valoración de existencias
- Custos da empresa e umbral de rendibilidade
- Planificación da produción: planificación e control de proxectos
- Innovación
- Calidade
- Externalidades de produción e protección medioambiental

3. A función comercial da empresa

- O departamento comercial
- O mercado e a demanda
- Investigación de mercados
- Estratexias de segmentación e posicionamento
- Instrumentos do marketing mix
- Marketing e novas tecnoloxías

4. Financiamento e investimento

- A función financeira da empresa
- Fontes de financiamento
- As decisións de investimento da empresa
- Os estados financeiros da empresa
- Patrimonio empresarial e Balance de Situación
- Os resultados empresariais e a Conta de Perdas e Ganancias
- Análise económico-financieira
- A fiscalidade na empresa: IS e IVE

5. Organización e dirección de empresas

- As funcións de dirección da empresa
- O proceso organizador
- Elementos da estrutura organizadora
- A organización formal e informal
- Tipos de estrutura organizadora
- Estilos de dirección
- Planificación e obxectivos

6. Os recursos humanos na empresa

- A función de dirección de recursos humanos
- A motivación
- Dirección e liderado
- A comunicación
- Recrutamento, selección e formación do persoal
- O contrato de traballo
- Conflito de intereses e negociación

7. Proxecto empresarial

- Proceso de xeración de ideas
- Valoración de ideas
- Plan de empresa

OBXECTIVOS

O alumnado debe demostrar que:

- Comprende e manexa os conceptos e os termos básicos da economía e a organización de empresas.
- Sabe resolver problemas sinxelos e interpretar os resultados propios da economía e a organización de empresas.
- Sabe utilizar as distintas ferramentas que achega a organización de empresas para facilitar a toma de decisións empresarial nos distintos ámbitos da organización (investimento, financiamento, RR. HH. ...).

ESTRUTURA DO EXAME

O exame de Economía da Empresa constará de seis preguntas: tres preguntas de teoría de resposta curta (definicións, enumeracións, diferenzas, ...) e tres preguntas de exercicios con subapartados (realización de cálculos numéricos).

BIBLIOGRAFÍA

- Alfaro Jimenez, J.; González Fernández, C.; Pina Massachs, M. (2009): *Economía de la Empresa. 2º Bachillerato*. McGrawHill.
- Cabrera Bautista, A. (2009): *Economía de la Empresa. 2º Bachillerato*. Ediciones SM