

2.1 Economía da empresa

2.1.1 Contidos

Economía: aspectos xerais

- Economía e sistemas económicos.
- O Estado: orzamentos xerais e política fiscal.
- Conceptos de magnitudes e indicadores económicos básicos: IPC, PIB, PNB, inflación, taxa de actividade e taxa de paro.

A empresa

- Concepto, obxectivos e funcións da empresa.
- Clases de empresas: criterios de clasificación; clasificación segundo a súa natureza xurídica.
- Organización da empresa: organigrama.
- Dimensión e localización da empresa.
- Importancia das PEME e das cooperativas como motor de desenvolvemento.
- Contrato de traballo: dereitos e obrigas dos traballadores e as traballadoras.
- Importancia da seguraza e a hixiene non traballo. Prevención de riscos
- Sistemas de xestión de calidade na empresa

Patrimonio da empresa. Análise económica e financeira

- Patrimonio: concepto, clasificación e valoración.
- Contas anuais: concepto e estrutura.
- Análise patrimonial: situacións patrimoniais; fondo de manobra.
- Análise financeira: fontes de financiamento; rendibilidade financeira.
- Análise económica: rendibilidade económica; punto morto.
- Avaliación de investimentos: criterios de selección (VAN, TIR e Período de recuperación).

Áreas de actividade da empresa

- Área de aprovisionamento e produción.
 - Aprovisionamento: xestión de inventarios, clasificación dos custos de existencias e modelo de pedido óptimo.

- Producción: custos de produción. Produtividade.
- Área comercial. O mercado: concepto e clases. Segmentación do mercado. Fases do márketing-mix.
- Área de recursos humanos. Funcións do departamento de recursos humanos.

2.1.2 Criterios de avaliación

- CA1** Coñecer as finalidades e funcións do Estado nos sistemas de economía de mercado e identificar os principais instrumentos que utiliza, así como valorar as vantaxes e os inconvenientes do seu papel na actividade económica. Explicar as funcións doutros axentes que interveñen nas relacións económicas.

Este criterio procura que o alumnado identifique o papel do Estado na economía de mercado e que identifique as funcións dos axentes que interveñen nas relacións económicas

- CA2** Diferenciar as principais magnitudes macroeconómicas e analizar as relacións entre elas, así como valorar os inconvenientes e as limitacións que presentan como indicadores da calidade de vida.

Este criterio trata de comprobar se o alumno identifica as magnitudes macroeconómicas máis salientables.

- CA3** Coñecer e interpretar os elementos da empresa, as súas áreas de actividade, os seus tipos, as súas funcións e as súas interrelacións, e valorar a achega de cada un segundo o tipo de empresa.

Trátase de comprobar se o alumnado adquiriu unha visión global da empresa, se sabe diferenciar os seus elementos (grupo humano, patrimonio, ámbito e organización), e se coñece as súas áreas de actividade e a existencia de elementos diferentes en función da empresa de que se trate.

Tamén se comprobará a capacidade de analizar as relacións mutuas entre a empresa e o exterior.

- CA4** Identificar as principais normas mercantís, laborais e fiscais que regulan as actividades empresariais. Describir as principais formas xurídicas da empresa e explicar os trazos principais de cada unha.

Con este criterio preténdese comprobar se o alumnado coñece dunha maneira xeral as principais normas mercantís, laborais e fiscais que regulan as actividades empresariais, ademais de comprobar se o alumnado é quen de diferenciar as formas xurídicas máis importantes.

- CA5** Identificar os trazos principais do sector e do contorno en que a empresa desenvolve a súa actividade, e explicar a partir deles as estratexias, as decisións adoptadas e as posibles implicacións sociais e ambientais das súas decisións.

Procúrase comprobar se o alumnado comprendeu as relacións de interdependencia entre a empresa e o seu contorno, así como se sabe diferenciar as implicacións positivas e negativas das decisións empresariais, nomeadamente nos ámbitos social e ambiental.

- CA6** Analizar a situación das empresas multinacionais e das PEME, no marco do fenómeno da globalización, e identificar os aspectos positivos e negativos que o ci-

tado fenómeno presenta. Valorar a importancia das cooperativas como impulsoras do desenvolvemento económico e social de Galicia.

Trátase de valorar a capacidade do alumnado para describir as características actuais das empresas multinacionais e das PEME, e para analizar as vantaxes e os inconvenientes de cada unha nun mercado cada vez máis condicionado polo fenómeno da globalización. Farase a partir de exemplos da realidade galega actual.

Tamén se busca que comprenda a importancia do fenómeno cooperativo para a economía e para a sociedade galegas.

- CA7** Describir a organización dunha empresa e as súas posibles modificacións e melloras en función do ámbito en que desenvolva a súa actividade. Valorar a importancia para as empresas de contar cun sistema organizativo eficiente, como os sistemas de xestión da calidade.

Este criterio pretende comprobar se se sabe interpretar a organización formal e informal dunha empresa, así como detectar e propor solucións a disfuncións ou problemas que impidan un funcionamento eficiente na organización empresarial.

Ademais, preténdese que o alumnado identifique os sistemas de xestión da calidade como sistemas de mellora continua na empresa.

- CA8** Describir as técnicas básicas para a xestión dos recursos humanos, identificando os dereitos e os deberes máis importantes que as traballadoras e os traballadores teñen derivados da súa relación laboral, con especial atención aos referidos á conciliación da vida laboral e familiar. Valorar a importancia que teñen a seguranza e a hixiene no traballo, ademais da prevención dos riscos laborais.

Este criterio procura que o alumnado recoñeza a relevancia dos recursos humanos como variable que contribúe de xeito especial ao logro da eficiencia organizativa.

Tamén busca o recoñecemento de como o respecto aos dereitos, á seguranza dos traballadores e das traballadoras, e á conciliación da súa vida laboral e familiar reducen a conflitividade e inciden de maneira directa no bo funcionamento da empresa.

- CA9** Coñecer o funcionamento da área de produción dunha empresa e recoñecer a importancia da aplicación das novas tecnoloxías na mellora da produtividade. Valorar a importancia da investigación, o desenvolvemento e a innovación como garantes da supervivencia e do crecemento das empresas.

Trátase de comprobar se o alumnado coñece as tarefas fundamentais da función produtiva da empresa e se é quen de calcular a produtividade.

Igualmente preténdese constatar que recoñece o papel das novas tecnoloxías, así como do investimento en investigación, desenvolvemento e innovación, no aumento da competitividade da empresa e na mellora da calidade dos seus produtos.

- CA10** Coñecer os principais sistemas de valoración e xestión dos inventarios, e valorar a súa importancia na contribución aos resultados da empresa.

Búscase que o alumnado valore a importancia e a necesidade dunha correcta xestión dos inventarios, e que coñeza os custos asociados a eles.

Preténdese que coñeza os principais sistemas de valoración de inventarios e da súa xestión, e que determine, para casos sinxelos, o nivel de pedido óptimo.

CA11 Determinar, para un caso sinxelo, a estrutura de ingresos e de custos dunha empresa, calcular o seu beneficio e o limiar de rendibilidade.

Preténdese valorar se se adquiriu a capacidade de diferenciar e estruturar os ingresos e os custos xerais dunha empresa, determinando o beneficio ou a perda xerados, así como os limiares de produción e de vendas necesarios para a xeración de beneficios e a súa supervivencia.

CA12 Analizar as características dos mercados utilizando técnicas de investigación e segmentación, e explicar, de acordo con elas, as políticas comerciais que se podan aplicar.

Preténdese avaliar se o alumnado sabe caracterizar un mercado en función do número de competidores, do produto vendido, das características das persoas destinatarias etc., así como que coñeza e entenda a finalidade e os elementos básicos das investigacións de mercados e das diferentes estratexias de márketing.

CA13 Recoñecer os datos máis salientables do balance e da conta de perdas e ganancias, explicar o seu significado, diagnosticar a súa situación a partir da información obtida e propor medidas para a súa mellora.

Preténdese comprobar se se saben recoñecer os elementos destes documentos e o seu significado na empresa.

Tamén se pretende valorar se se é capaz de analizar a situación patrimonial, financeira e económica nun caso sinxelo, detectando desequilibrios, e de propor medidas correctoras destes.

CA14 Describir as fontes de financiamento a que ten acceso unha empresa e, a través dun suposto sinxelo, razoar a elección máis axeitada.

A finalidade deste criterio é comprobar a capacidade de valorar as necesidades de financiamento básicas dunha empresa, así como coñecer e clasificar as fontes de financiamento.

Tamén trata de valorar a capacidade de propor razoadamente as opcións financeiras que mellor se adaptan a un caso concreto, relacionando o financiamento co investimento.

CA15 Valorar proxectos de investimento sinxelos que poida acometer unha empresa e seleccionar xustificadamente cal resulta a alternativa máis vantaxosa. Valorar tamén a importancia e a necesidade da realizar unha planificación e un posterior control de calquera proxecto que se leve adiante nunha empresa.

Preténdese comprobar a capacidade para utilizar métodos diversos de selección de investimentos, co obxectivo de resolver casos básicos.

Tamén se busca que o alumnado recoñeza a importancia da planificación e do control de calquera proxecto que a empresa pretenda iniciar.